

令和 2 年 度

事 業 計 画 書

令和 2 年 3 月 1 8 日 (水)

公益財団法人 広島県生活衛生営業指導センター

令和2年度 事業計画書

1 基本方針

生活衛生関係営業の景気の動向は「足元で弱さが見られる」とされており、零細経営が多い生衛業としては、景気の停滞感が続く中、経営者の高齢化、後継者不足、消費税の引き上げや受動喫煙対策等の新たな制度改正への対応など、取巻く環境は依然として厳しい状況が続いている。

生活衛生関係営業は、県民の日常生活に欠くことのできないサービスや商品を提供しており、消費者・利用者からの期待は大きいものがある。そのため、経営改善を図り、安心・安全なサービスの提供を通して、清潔で明るく豊かな県民生活の実現に貢献していくことが求められている。

このような中で、生活衛生関係営業には、個人消費の多様化への迅速な対応をはじめ、営業者の高齢化、後継者育成、及び新業態の進出への対応、また組合への新規加入の促進等による組織の強化などの課題がある。

こうした課題があるなか、公益財団法人広島県生活衛生営業指導センターは、生衛組合が26年度から重点的に実施されている、組合の運営基盤強化やネットワークの拡充を図るための「生活衛生同業組合活動推進月間」事業に積極的な事業協力を行うなど、生衛業の経営の健全化を通じて、衛生水準の維持・向上を図る各種の生衛業振興事業を、公益目的事業として積極的に推進する。

2 事業計画

<一般事業>

(1) 相談指導事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	<p>生衛業者に対し、経営指導員や税理士などが融資、税制等についての相談指導を行うとともに、経営改善等を通して生衛業の経営の安定化、衛生水準の維持向上を図る。</p> <p>生衛業の経営改善等を図るため、日本政策金融公庫の融資制度について、経営指導員や税理士などによる相談指導や生衛組合などとの会議等において、融資の制度、内容について積極的な説明・情報提供に努め、効果的かつ積極的な活用を推進する。</p>		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	人件費 19,560 事務費 2,423	国庫・県費補助金	
実施内容	1 融資相談等 <ul style="list-style-type: none"> ・常設相談（指導センター事務所） ・営業相談室を開設（県内10ヶ所） ・税務相談室の開設（7回／年） ・生活衛生営業経営特別相談員研修会 2 関係機関との連携強化 <ul style="list-style-type: none"> ・貸付協議会 ・支部協議会 3 広報事業 <ul style="list-style-type: none"> ・生衛ひろしま（年2回 発行） ・ホームページ 		

(2) 情報化整備事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	<p>高度化・多様化し、激しく変化する生衛業に関する情報を、効果的かつ適切に発信するため、全国生活衛生営業指導センター、広島県生活衛生営業指導センターで蓄積した融資関係や統計関係の情報について、収集、整理、分析を行い、生衛業者のニーズに対応した適時・適切な情報の提供により、生衛業の振興、経営の安定化、衛生水準の維持向上に資する。</p> <p>また、同時に情報発信体制の維持・向上などの整備に努める。</p>		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	7 5 3	国庫・県費補助金	
実施内容	<p>1 情報収集, 管理運営 ・リース料等</p> <p>2 情報処理, 提供 ・相談, ホームページなど</p>		

(3) 後継者育成支援事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	<p>生衛業における高齢化や後継者不足等の課題に対応するため、若者に現場体験を通して、生衛業の魅力を広く伝えることや理解を深めてもらうことは、生衛業が喫緊の課題として抱える後継者育成の課題解決のために有効な手段である。</p> <p>このため、教育機関が実施するインターンシップ授業への参画や、地域のイベントと連携し、生衛業の体験コーナーを設けるなど、若者の職業観や勤労観などを醸成し、生衛業の後継者の育成に資する。</p>		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	1 7 1	国庫・県費補助金	
実施内容	<p>1 生衛業インターンシップ事業 小中高生のインターンシップ授業へ参画し、生衛業（理容業）の体験を行い、生衛業の魅力等を伝える。</p> <p>2 イベントインターンシップ事業 イベント会場に美容体験コーナーを設け、ヘアスタイル展示、カット、セットなど美容技術体験を行う。</p>		

(4) 健康・福祉対策推進事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	<p>生衛業は地域に密着した営業形態であることから、各業種の特長や地域の実情を踏まえて、地域社会との共存や福祉の増進を図るなど、社会的な要請に応える中で、生衛業の振興を図り、衛生水準の維持向上を図るとともに、生衛業による地域振興活動などを支援する。</p>		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	2 2 6	国庫・県費補助金	
実施内容	<p>1 健康福祉事業： 府中市生衛業連合会の「食で賑わう町おこし」と連携し、生衛業の業務紹介や衛生対策、健康相談などを実施し、市民との衛生意識の共有や生衛業の衛生水準の維持向上を通じて地域福祉の向上を図る。</p> <p>2 健康福祉講習会等： 生衛業を取り巻く健康福祉課題の解決に向けた講習会等の開催を通して、生衛業の振興を図るとともに、地域社会との共存や地域福祉へ参画についての理解を深める。</p>		

(5) 消費者等コールセンター事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	<p>生衛業に係る消費者や利用者からの公衆衛生上の各種の苦情相談に適切に対応処理し、利用者または消費者の擁護に資するとともに、適切な苦情処理相談体制を整備し、生衛業のサービスの質の向上、経営の健全化を図る。</p>		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	2 4	国庫・県費補助金	
実施内容	<p>1 苦情相談等 指導センターにおいて電話相談体制を整備し経営指導員が対応</p> <p>2 苦情相談処理体制の整備 学識経験者、消費者代表、生衛事業者代表等で構成する苦情相談対策委員会を開催し、経営指導員では対応困難な事例等について意見を聞き、適切な苦情の対応に資する。</p>		

(6) 技術研修講習事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	生衛業における雇用の安定や，人材の育成のため，次世代を担う若手組合員等に対する講習会や技術習得など，同業組合が行う事業に対して助成する。		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	9 4 8	県費補助金	同業組合へ助成
実施内容	関係同業組合事業 1 2 事業程度		

<特別事業>

(7) 標準営業約款登録事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	<p>生衛法に基づく標準営業約款（安全・安心・衛生のSマーク）は，登録者と利用者・消費者が，信頼関係を共有するもので，理容業，美容業，クリーニング業，めん類飲食店営業及び一般飲食店営業が対象となっている。</p> <p>登録事務を処理するとともに，制度の周知・啓発のため，関係組合の協力を得て，生衛業者の登録加入促進や利用者・消費者に，登録制度の理解を深めるための広報活動を実施する。</p>		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	8 1 3	約款登録手数料等	
実施内容	<p>1 令和2年度の登録目標 3 2 0 件</p> <p>2 広報活動 ラジオ放送，県ホームページ，広報紙等</p>		

(8) クリーニング師等研修事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	<p>クリーニング業法に基づいて、クリーニング師の技能や衛生管理技術の維持・向上と、業務従事者の知識の習得、及び技能の維持・向上を目的として、「クリーニング師研修会」及び「業務従事者講習会」を県知事の指定を受けて実施する。</p> <p>行政機関と協力して、研修対象者を整理するとともに、受講者を大幅に増加させることが課題になっている。</p>		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	580	クリーニング研修受託金	全国センターから受託
実施内容	<p>1 令和2年度の研修目標</p> <p>クリーニング師研修3回(広島, 福山, 三次) 115人</p> <p>業務従事者講習(通信講習) 70人</p> <p>2 研修講師等による研修方法等検討会議の開催</p>		

(9) 受託事業

区 分	事 業 計 画		
事業概要	<p>全国生活衛生営業指導センター及び広島県から委託を受け、各種調査及び日本政策金融公庫融資に係る推薦事務等を実施する。</p> <p>景気動向調査は、日本政策金融公庫が企画した調査であり、生衛業に係る景況動向調査としては全国で唯一の調査であり、国や公庫が融資制度を検討するうえで、貴重な調査となっている。</p> <p>生衛業経営状況調査は、経営状況を定期的、定点的に把握し、経営を行う判断材料、今後の施策の検討材料として活用するものである。</p>		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	528	調査等受託収入	全国センターなどから受託
実施内容	<p>1 生衛業経営状況調査 484,000円</p> <p>委 託 元：全国生活衛生営業指導センター</p> <p>調査時期：年4回(四半期毎) 調査対象：70店舗</p> <p>調査項目：定期的、定点的に経営状況を把握</p> <p>2 景気動向等調査 0円</p> <p>委 託 元：全国生活衛生営業指導センター</p> <p>調査時期：年4回(四半期毎)</p> <p>調査対象：70店舗</p> <p>調査項目：景気動向や設備投資の動向を定期的に把握</p> <p>3 一般貸付推薦事務等受託事務 44,000円</p> <p>委 託 元：広島県等</p> <p>委託内容：日本政策金融公庫への一般貸付申込の融資相談指導、推薦書の交付事務等</p>		

<法人会計>

(10) 管理費

区 分	事 業 計 画		
事業概要	広島県生活衛生営業指導センターの person 費，事務費		
計画額等	(単位：千円)		
	計 画 額	事業のための財源	備 考
	人件費 80	国庫・県費補助金	
	事務費 826	その他	
実施内容	1 各種会議 評議員会，理事会，監事会など 2 生活衛生改善貸付協議会 会場 広島県環衛ビル 生衛組合（理事長等，事務局職員） 日本政策金融公庫各支店長，指導センターなど 3 中国四国ブロック経営指導員・事務職員会議		